

Policy

Innovazione

INDICE

PREMESSA..... 3

1. SCOPO 3

2. AMBITO DI APPLICAZIONE..... 3

3. IMPEGNO E PRINCIPI GENERALI..... 4

4. RESPONSABILITÀ E AGGIORNAMENTO..... 5

PREMESSA

Il Gruppo Fincantieri (di seguito anche Fincantieri, Gruppo o Azienda) è uno dei più grandi e diversificati gruppi cantieristici in Europa e nel mondo che, per dimensione e importanza delle sue attività, svolge un ruolo rilevante rispetto allo sviluppo economico e al benessere delle comunità in cui è presente.

Fincantieri è attenta alle potenziali evoluzioni di tipo commerciale, normativo e ambientale, ricercando continuamente soluzioni innovative e ad alto valore, per offrire soluzioni sempre più avanzate, sostenibili e sicure in coerenza con le esigenze del mercato e le strategie di decarbonizzazione ed economia circolare.

Il valore aggiunto del Gruppo si esprime nell'integrazione dei sistemi complessi, ed è in questo contesto che l'innovazione rafforza il vantaggio competitivo, attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche d'avanguardia e la digitalizzazione dei processi.

Il fulcro di questo vantaggio risiede nella capacità di innovazione delle persone e dei partner, che è fondamentale per il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- sviluppare nuove soluzioni per consolidare il posizionamento competitivo del Gruppo e rafforzare il core business;
- identificare e adottare innovazioni che diano valore aggiunto ai clienti e migliorino il benessere delle risorse e degli altri stakeholder coinvolti nelle attività del Gruppo;
- mantenere il Gruppo all'avanguardia delle tecnologie e contribuire alla generazione di nuovi business basati sulle discontinuità tecnologiche.

La presente Policy è resa disponibile a tutto il personale dipendente attraverso la pubblicazione nella Intranet aziendale ed è altresì consultabile dagli stakeholder esterni tramite il sito internet istituzionale di Fincantieri.

1. SCOPO

L'Innovazione è un valore imprescindibile sul quale si fondano la cultura e la strategia aziendale e rappresenta una priorità in tutte le aree di business. Lo scopo di questa Policy è di definire i principi che stanno alla base della strategia aziendale e indirizzare le azioni che consentano di mantenere una posizione di leadership dell'innovazione tecnologica nei settori in cui Fincantieri opera.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente Policy si applica a Fincantieri S.p.A. e alle Società del Gruppo, controllate direttamente o indirettamente, con sede in Italia e all'estero. Tale Policy trova applicazione nei confronti dei dipendenti, nonché dei terzi (es. fornitori, partner commerciali....).

3. IMPEGNO E PRINCIPI GENERALI

Nell'ambito della realizzazione della propria strategia dell'innovazione, Fincantieri adotta e promuove i seguenti principi:

- perseguire le strategie aziendali attraverso l'impostazione di un Piano dell'Innovazione che identifichi e articoli le direttrici di sviluppo dell'attività core del Gruppo, favorendo anche l'integrazione, nei relativi portafogli d'offerta, di nuove opportunità di business;
- mantenere un contatto costante con i clienti e con il mercato per intercettare i trend emergenti e anticipare i bisogni dei clienti;
- incentivare la creazione di ecosistemi dell'innovazione in collaborazione con start-up, fornitori e associazioni settoriali per sviluppare nuovi prodotti e modelli di business, favorendo il trasferimento delle conoscenze;
- attivare un sistema di scouting tecnologico per identificare opportunità e sfide presenti nei settori in cui il Gruppo opera e per favorire la contaminazione di tecnologie innovative da altri settori;
- promuovere accordi e partnership con il mondo scientifico e accademico, attraverso la creazione di relazioni che moltiplichino la capacità innovativa del Gruppo e che facilitino la disseminazione della conoscenza;
- guidare l'innovazione tecnologica nell'ambito della costruzione e nella gestione dell'intero ciclo di vita di navi "verdi" e "digitali" per i settori del turismo, della difesa e dell'energia;
- promuovere le attività di ricerca e innovazione per il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi interni di progettazione, acquisto, produzione, asset management e manutenzione, riducendo anche l'impatto ambientale;
- favorire lo sviluppo di soluzioni e processi innovativi che promuovano la crescita sostenibile, la gestione efficiente delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale, contribuendo allo sviluppo sociale ed economico delle realtà in cui il Gruppo è presente;
- favorire e governare l'identificazione di progetti e l'industrializzazione dei relativi risultati, attraverso un processo strutturato e monitorato;
- tutelare e valorizzare i risultati dei progetti di innovazione, gestendo opportunamente la proprietà intellettuale, nel pieno rispetto dei diritti delle parti coinvolte;
- diffondere internamente la conoscenza sviluppata, in modo che le risorse siano a conoscenza delle best practice disponibili per migliorare la loro attività o i prodotti che stanno sviluppando;
- incoraggiare una "cultura dell'innovazione" che pervada l'intera organizzazione, che favorisca la generazione di nuove idee, il coinvolgimento e la responsabilizzazione delle risorse e che premi i contributi migliori;

PY-004

- inserire l'innovazione nei programmi di formazione delle risorse del Gruppo, attraverso corsi e programmi che sviluppino competenze specifiche.

4. RESPONSABILITÀ E AGGIORNAMENTO

La Capogruppo, per il tramite della Direzione Innovazione, è responsabile del monitoraggio e del controllo della Policy "Innovazione".

La Policy sarà sottoposta a revisioni periodiche e validata da parte del Comitato per la Sostenibilità e, al fine di garantirne l'effettiva attuazione e l'adeguatezza, sarà adattata a eventuali mutamenti del contesto esterno.

La Policy e le successive revisioni saranno oggetto di approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Versione approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 12 maggio 2025